

## BRIEFING (NOMBRE EMPRESA)

---

MARCA:

RESPONSABLE:

FECHA:

PRESUPUESTO APROXIMADO:

---

### 1. Descripción de la Situación:

Nombre de la Empresa:

Ubicación:

Dirección Web:

Dirección Blog:

Dirección Redes Sociales:

Facebook:

Twitter:

Instagram:

YouTube:

Otra 1:

Otra 2:

Productos y Servicios:

Características:

Posicionamiento de la empresa en el mercado:

Proyección Futura:

Necesidades a cubrir:

Creación de la página web. Necesidades y funcionalidades de la misma.

URL de páginas web de ejemplo:

## **2. Público objetivo. A quien va dirigido el producto o servicio.**

Perfil:

Nivel económico:

Actitud hacia los productos/servicios:

## **3. Referentes en el mercado.**

Definición genérica:

Referente directo 1:

Referente directo 2:

Por qué nos gustaría parecerlos a ellos:

## **5. Objetivos en los medios sociales y en el entorno digital**

Por qué estar presente en Medios Sociales –Web, blog, Redes Sociales...-

Objetivo1:

Objetivo 2:

Otros:

## **6. Valor de marca**

¿Qué quiere transmitir tu marca?

¿Qué quieres que tus consumidores sientan cuando la vean?

Misión y valores de la empresa:

¿Cuáles son las prioridades dentro de estos valores?

**7. Otras aportaciones:**