

---

## JORDI GANGOLELLS ISANTA



656 656 686

[hola@jordigangolells.com](mailto:hola@jordigangolells.com)

Carrer Veinat de Mata  
139, Mataró  
08304, Barcelona

-----  
Permiso de conducir B1

-----  
<https://www.linkedin.com/in/jordigangolells/>

### Perfil

Perfil claramente orientado a la comunicación online, Social Media y estrategias de Marketing Digital. Con amplia experiencia en entornos comerciales y en gestión de clientes. Apasionado de la **comunicación y marketing**, sector en el cual trabajo, el protocolo y los eventos. Un **amante del mundo digital** y las **nuevas tecnologías**, así como las nuevas formas de socialización: las **plataformas sociales**.

### Experiencia

#### **Social Media & Digital Marketing Consultant - Freelance; Barcelona – Marzo 2017 - Actualmente**

Consultor autónomo en Marketing Digital & Social Media Marketing realizando planes de comunicación y marketing digital, community management, analítica digital, campañas de publicidad digital, monitorización y aplicación del Social Listening.

Actualmente soy consultor para:

- \* RBA Libros con una dedicación de 4h semanales.
  - \* Colaborador con el Área de formación del Departament de Justicia de la Generalitat de Catalunya elaborando e impartiendo un programa de 20h en la gestión profesional de Twitter y en prevención y gestión de crisis de reputación.
  - \* Colaborador en las Agencias Mr. Harpper (Consultoría digital y definición de estrategias) y NextWeb (Soporte y definición de estrategias).
  - \* Realizo Workshops de estrategias de Marketing Digital, Comunicación Online, Gestión de Redes Sociales y Personal Branding en Can Joan Coworking.
  - \* Mentor en la Fundación Ship2B
  - \* Asesor en estrategias digitales en los proyectos B-Resol, Desnúdate y Life Kontainer.
  - \* Docente en INESDI Digital Business School impartiendo webinars y sesiones en los posgrados del centro.
  - \* Formación InCompany sobre estrategias de comunicación y Marketing en Facebook & Instagram para la empresa TROExperiencial.
-

---

Anteriormente he realizado consultoría sobre aplicación de estrategias digitales para: Visual Cakes BCN, Impulsa Psicología, Neocorpo, Gaimo Espadriles, Plus Services Enterprise, Pruna Motor y TROExperiencial.

**Formador en la Diputación de Barcelona (DIBA); Barcelona – Mayo 2019 - Actualmente**

Formador colaborador en el área de Formación de la Diputación de Barcelona impartiendo cursos sobre Redes Sociales & Instituciones públicas.

- \* Impartición de formaciones de Community Management para instituciones públicas.
- \* Gestión profesional de Twitter para instituciones públicas.

**Docente en Escola Internacional Protocol (EIP Barcelona); Barcelona – Octubre 2019 - Actualmente**

Profesor del módulo de “Redes Sociales en los eventos” en el MBA de Protocolo:

- \* Fundamentos básicos de las redes sociales.
- \* La importancia de las redes sociales en los eventos.
- \* Diseño de un plan estratégico de redes sociales en un evento.
- \* Promoción del evento en redes sociales.

Tutorización y soporte de proyectos finales.

**Profesor - Docente en Seeway (Escuela de diseño, animación, Comunicación Digital); Barcelona – Marzo 2019 - Actualmente**

Docente en el Máster de Marketing Digital & Social Media. Impartición de las sesiones de:

- \* YouTube & Video Marketing
  - \* Storytelling
  - \* Personal Branding
  - \* Podcast Marketing
  - \* Estrategias en Redes Sociales y contenidos.
  - \* Email Marketing & Afiliación.
-

- 
- \* Plataformas de Streaming: Twitch & Mixer.
  - \* Redes sociales de nicho: Snapchat y Tik Tok.

Impartición del curso de Community Management de 16h.

**Product Manager (IEBS Business School); Barcelona – Marzo 2019 - Actualmente**

Realización de los contenidos del módulo de Marketing Digital (email Marketing, Inbound Marketing, Analítica digital & Big Data) del Posgrado de Marketing Digital y Gestión Turística 4.0.

Tutor del mismo módulo.

**Formador homologado InCompany (Synergie - Human Resource Services); Barcelona – Enero 2018 - Actualmente**

Formador InCompany homologado. Impartición de formaciones de las siguientes temáticas:

- \* Redes Sociales y Community Management.
- \* Marketing de contenidos.
- \* Social Selling.
- \* Estrategias de Marketing Digital.
- \* Herramientas y plataformas digitales.
- \* Comunicación digital.
- \* Comunicación Organizacional.
- \* Habilidades y competencias de venta.

**Social Media Officer (CREABCN); Barcelona – Abril 2017 - Agosto 2019.**

Definición de estrategias de Social Media para clientes de diferentes sectores. Realización de benchmarks, definición de objetivos, diseño de estrategias y definición de indicadores y métricas.

Planificación de acciones estratégicas en redes sociales, realización de campañas de social ads y análisis de resultados.

---

---

Account Manager de la cuenta de “Hotel Meliá Sitges”.

**Social Media Marketing (Arsjoia); Barcelona – Marzo 2017 - Junio 2018**

Definición e implementación de estrategias de Social Media Marketing. Community Management; gestión de redes sociales & content management.

**Digital Marketing Strategist Consultant (Agencia Imagina); Barcelona – Marzo 2016 - Actualmente**

Consultor de Marketing Digital y Social Media para la Agència Imagina.

Realización de propuestas comerciales con estrategias digitales para Aigües de Barcelona, Bon Area, Gas Natural Fenosa y Abertis.

Proyectos realizados:

- \* Estrategia de comunicación digital de la Mutua Intercomarcal.
- \* Plan de comunicación y aprovechamiento de las Redes Sociales para el Ayuntamiento de Rubí.
- \* Plan de dinamización de los perfiles de Facebook de los “Bibliobusos de la Xarxa de Biblioteques de Barcelona” gestionado por la Diputación de Barcelona.
- \* Estrategia global de comunicación y marketing digital para la feria “Bridal Fashion Week Barcelona” presentada a concurso público y ganada.
- \* Estrategia global de comunicación y marketing digital para una campaña institucional de “L’Institut Català de Finances” de la Generalitat de Catalunya.
- \* Estrategia de comunicación digital para el Departament d’Afers Exteriors, Transparència i Relacions Institucionals de la Generalitat de Catalunya.
- \* Estrategia de comunicación digital para el Departament d’Agricultura, Ramaderia i pesca de la Generalitat de Catalunya.
- \* Estrategia de comunicación digital para el Servei d’Ocupació de Catalunya (SOC).

**Digital Marketing & Social Media Teacher (Imagina Business School); Barcelona – Abril 2016 - Actualmente**

Imparto formaciones sobre estrategias de Marketing Digital, Social Media, Gestión de redes sociales, Community Management, Herramientas digitales, Analítica digital, entre otras temáticas.

---

---

**Academic Consultant at Inesdi (Digital Business School); Barcelona – Marzo 2011 - Mayo 2015**

Cómo academic consultant, mi trabajo consistió en orientar profesionalmente a las personas interesadas en formarse para incorporarse en el sector de la economía digital en la primera escuela especializada en la innovación digital.

Esta orientación consistió en **escuchar los objetivos y detectar las necesidades** para poder ofrecer la mejor alternativa formativa a los estudiantes y que pudieron conseguir, de este modo, el perfil idóneo y las características técnicas necesarias para desarrollar sus funciones en cualquiera de las profesiones digitales.

**Communication Assistant at Fundación Banco Sabadell; Barcelona – Noviembre 2014 - Mayo 2015**

Mi labor se fundamentó en **incrementar la presencia** de la Fundación Banco Sabadell en los **medios de comunicación** y en las **comunicaciones internas** realizadas por el Grupo Banco Sabadell.

Dar soporte en las actividades patrocinadas por la Fundación BS y coordinar las acciones de comunicación de la Fundación con la Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales del Banco Sabadell.

- Realizar los contenidos para los comunicados internos y publicables en la intranet del Banco.
  - Realizar Newsletter/Boletines informativos de las actividades patrocinadas por la Fundación para la Alta Dirección del Banco.
  - Realizar el contenido del dossier de actos institucionales patrocinados por la Fundación que se presenta al Consejo de Administración del Banco.
  - Transmitir información, para su posterior publicación y difusión, al departamento de Comunicación Digital del Banco (Social Media).
  - Actualizar Base de Datos (contactos establecidos en presencia de actos, colaboradores...). CRM.
  - Recopilar material (escritos, fotos...) a partir de la información que se ofrece desde la Fundación y de las entidades colaboradoras.
  - Redactar y enviar notas de prensa. Hacer clipping de prensa.
  - Elaborar mailings para el envío de informaciones (invitaciones, felicitaciones, catálogos...) a los centros, entidades colaboradoras.
-

- 
- Colaborar con la actualización de los contenidos de la web de la Fundación, así como en la memoria y la presentación de las actividades ante el Patronato.
  - Elaborar y enviar comunicaciones que se hagan desde la Fundación.
  - Participar y cubrir actos de interés y en los que la Fundación colabora o patrocina (incluye ruedas de prensa).
  - Realización del Plan de Social Media Marketing para la Fundación Banco Sabadell.

**Secretary Assistant of Exevutive Open Programme - Transformación Digital de la Empresa; Inesdi - Universidad de Deusto; Barcelona – Octubre 2013 - Mayo 2015**

Como asistente de la secretaría del EOP mi labor se fundamentaba en **asesorar a directivos y/o responsables de departamentos** en el programa de Transformación Digital de la Empresa, escuchando sus objetivos e identificando las carencias y necesidades de la empresa en el entorno digital. El EOP es un programa transversal de visión 100% digital donde hay una colaboración multidepatamental dentro de la empresa, incorporando las nuevas tecnologías como base de la innovación y transformación, así como profundizar en la transformación de la empresa en los entornos digitales: Digital Marketing, Social Media, eCommerce, Branding, RRHH2.0...

**Social Media & Community Manager; Inesdi; Barcelona – Octubre 2014 - Abril 2015**

- Responsable de la **implementación del Plan de Social Media** y de las acciones de marketing social bajo la coordinación y supervisión del director de comunicación y marketing. Funciones:
- Gestión de los perfiles sociales de empresa: Facebook, twitter, linkedin, google +, Pinterest y Youtube.
- Creación, curación y optimización del contenido para dichas plataformas sociales.
- Creación y optimización del contenido para el Blog de la empresa.
- Viralizar contenido de las redes sociales, optimizando el engagement.
- Twitrear los eventos realizado por la empresa: conferencias y talleres.

**Sales Consultant - Agente Comercial; Phone House; Barcelona – Octubre 2007 - Junio 2010**

---

---

Asesorar a los clientes interesados en los productos de telecomunicaciones que la empresa ofrecía. Funciones:

- Gestión de la cartera de clientes a través de las plataformas que la empresa disponía: PIE (sistema de facturación), Llama (plataforma de gestión de clientes en venta cruzada) y herramientas de activación.
- Realizar altas de clientes en sistema una vez realizado el proceso de asesoría, venta y cierre.
- Realizar weeklys. Reportes semanales sobre la evolución de las ventas en la tienda. Promover acciones para el incremento de las ventas.
- Gestión de stock. Auditoría de tienda y conteo.
- Gestión almacén. Limpieza y orden del material.

#### **Assistant Accessories; Phone House; Barcelona — 2003–2005**

Responsable de las acciones de marketing y ventas de accesorios de 16 tiendas del área de Barcelona. Funciones:

- Informes semanales sobre la evolución de las ventas.
- Programación de medidas y paquetes de promociones a realizar en las mayores campañas de ventas.
- Motivar al equipo de las tiendas para que vendan el producto.
- Reportar al Accessories Sales Manager, Retail Sales Manager y Divisional Manager sobre el impacto de las ventas de la zona territorial asignada.

#### **Formación**

**Inesdi Digital Business School; Barcelona — Posgrado en Marketing Digital & Redes Sociales; 2015**

**Inesdi Digital Business School; Barcelona — Posgrado en Social Media & Content Management; 2014**

**INESEM Business School; Teleformación — Técnico Superior en Protocolo y Comunicación empresarial e Institucional. 2012.**

**Universitat Autònoma de Barcelona; Barcelona — Grado en Ciencia Política y Gestión Pública especialidad en Relaciones Internacionales; 2009 - 2013**

#### **Certificados**

---

---

**acTIC** – Acreditación de competencias Tecnológicas, de la información y comunicación - 2018 (Renovación bianual).

**Productividad Personal en la era digital** – Google Actívate - 2017

**Fundamentos del Marketing Digital** – Google Actívate - 2016

**Derecho y Redes Sociales** – Universidad Europea de Madrid - 2014

**Estrategia de Marketing Online y Community Manager** – Universidad CEU Cardenal Herrera - 2014

**Estrategia de Social Media para organizaciones sin ánimo de lucro**– Universidad Abat Oliva CEU - 2014

### **Aptitudes**

Capacidad de comunicación, gestión de equipos, capacidad de resolución de problemas, capacidad de negociación, empatía, responsabilidad, organizado, apasionado del mundo digital, gestión de plataformas sociales comunicativas, técnicas de comunicación digital, community management, oratoria, habilidades de comunicación oral.

Uso de internet y empleo de windows & iOS. Nivel avanzado de paquete office (Word, Excel, Power Point), empleo de redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Instagram, YouTube, Vimeo, Flickr...), gestión de CMS (Worpress & Squarespace), Social Media Optimization (SMO), Optimización de contenido a SEO, Online Reputación Management (ORM), marca personal, control de KPI's, cuadros de mando, dashboards, Google Analytics, Business Manager de Facebook.

### **Referencias**

Pueden solicitar referencias a cualquier empresa mencionada anteriormente. Con recomendaciones en [LinkedIn](#), además de algunas cartas de recomendación de profesorado de la UAB.

---